



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Valore Pubblico

Piattaforme digitali per il riconoscimento del valore pubblico
prodotto dalla partecipazione ad attività culturali

Alessandro Bogliolo

DiSPeA - Sezione di Informatica e Matematica

Premessa

Gli individui possono fare la differenza.

Molti obiettivi comuni, come la sostenibilità, possono essere raggiunti solo attraverso le scelte e i comportamenti individuali.

La cultura è un bene comune.

Il patrimonio culturale, materiale e immateriale, genera valore pubblico solo se viene fruito.

Chi fruisce di un bene culturale genera valore.

Agenda

1. Elementi di contesto
2. Co-creazione di valore pubblico
3. Piattaforme digitali per la co-creazione di valore pubblico
4. WOM – Worth One Minute
5. Nel nostro contesto

Agenda

1. Elementi di contesto

2. Co-creazione di valore pubblico
3. Piattaforme digitali per la co-creazione di valore pubblico
4. WOM – Worth One Minute
5. Nel nostro contesto

Valore pubblico

Il **valore pubblico** è il beneficio complessivo generato per la collettività dall'azione di soggetti pubblici, privati o civici, in termini di **benessere sociale, economico, ambientale e istituzionale**

Il valore pubblico è ciò che rende un'azione utile per tutti anche quando il beneficio immediato è individuale

Capitale sociale

Il **capitale sociale** è l'insieme delle **relazioni, reti, norme di reciprocità e fiducia** che facilitano la cooperazione tra individui e gruppi, rendendo possibile il raggiungimento di obiettivi comuni

Il capitale sociale è la **capacità di una comunità di cooperare efficacemente grazie alla fiducia e alle relazioni che la tengono insieme**

Valore sociale

Il **valore sociale** è il beneficio positivo generato da un'azione, un'organizzazione o un progetto per la collettività, in termini di **benessere, inclusione, coesione, equità e sostenibilità**

Il valore sociale è ciò che **migliora la vita delle persone e rafforza la comunità**, anche quando non produce un guadagno economico diretto

Bene comune

Il **bene comune** è l'insieme delle condizioni sociali, ambientali, economiche e istituzionali che permettono a tutte le persone di vivere dignitosamente e di realizzare il proprio potenziale, nel rispetto reciproco e delle generazioni future

Il bene comune è l'insieme delle condizioni che favoriscono il benessere di tutta la collettività, promuovendo un equilibrio tra libertà personale e responsabilità collettiva

Agenda

1. Elementi di contesto

2. Co-creazione di valore pubblico

3. Piattaforme digitali per la co-creazione di valore pubblico

4. WOM – Worth One Minute

5. Nel nostro contesto

Esternalità positiva

L'**esternalità positiva** è il beneficio prodotto da un'azione che ricade su soggetti terzi, i quali non hanno partecipato direttamente a quell'azione e non ne hanno sostenuto il costo.

È un **effetto collaterale positivo** che avvantaggia altri oltre a chi compie l'azione o ne è il beneficiario diretto.

Empowerment dei cittadini

Il **citizen empowerment** è il processo attraverso cui i cittadini acquisiscono **consapevolezza, competenze, strumenti e opportunità** per partecipare attivamente alla vita pubblica e incidere sulle decisioni che riguardano la comunità.

In questo contesto è la capacità degli individui, cittadini o, più in generale, membri di una comunità, di partecipare alla **co-creazione di valore pubblico**.

Coinvolgimento e motivazione

Coinvolgimento e motivazione sono elementi essenziali per la co-creazione di valore pubblico.

Ampiamente trattati negli altri incontri di questo progetto

- Gamification
- Nudging
- Game-based learning

Agenda

1. Elementi di contesto
2. Co-creazione di valore pubblico

3. Piattaforme digitali per la co-creazione di valore pubblico

4. WOM – Worth One Minute
5. Nel nostro contesto

Piattaforma

Per **piattaforma** si intende un **ecosistema abilitante capace di mettere in relazione più soggetti** (utenti, organizzazioni, imprese, istituzioni) per consentire loro di interagire, scambiare valore e co-creare servizi o contenuti secondo regole condivise

Piattaforma digitale

Piattaforma che si avvale delle tecnologie digitali, con particolare riferimento a Internet, Web, Cloud e dispositivi mobili

- Intermediazione
- Effetto rete
- Prosumer
- Co-creazione di valore

Nel nostro contesto

Le piattaforme digitali per la co-creazione di valore pubblico devono contribuire a creare o rafforzare:

Empowerment

- Consapevolezza
- Competenze
- Strumenti
- Opportunità
- Coinvolgimento
- Motivazione

Agenda

1. Elementi di contesto
2. Co-creazione di valore pubblico
3. Piattaforme digitali per la
co-creazione di valore pubblico

4. WOM – Worth One Minute

5. Nel nostro contesto

WOM

Piattaforma digitale che riconosce il valore pubblico generato dalle azioni individuali

Attraverso un sistema di **voucher elettronici chiamati “WOM”**, ogni minuto dedicato ad attività che generano valore pubblico viene trasformato in punti riconoscibili e accumulabili dagli utenti

Caratteristiche principali della piattaforma:

- Anonimato
- Valore senza controvalore
- Apertura alla partecipazione spontanea

Anonimato

La piattaforma WOM non prevede alcuna forma di registrazione degli utenti

- Gli utenti accumulano WOM sull'applicazione **WOMPOCKET** installata nel proprio dispositivo mobile
- Nessuno, neppure la piattaforma stessa, sa quanti WOM abbia accumulato ogni utente

Garanzia di non reidentificazione:

- La piattaforma non può mettere in relazione WOM guadagnati dallo stesso utente in due momenti diversi o svolgendo attività diverse

Valore senza controvalore

I WOM non hanno controvalore monetario, ma servono a dare **consapevolezza** agli utenti dell'impegno dedicato ad attività che contribuiscono alla creazione di valore pubblico (non solo volontariato e partecipazione attiva, ma anche comportamenti sostenibili, impegno nello studio, attività fisica, aggiornamento, informazione, ...)

Vantaggi:

- Il valore pubblico prodotto non è messo in relazione al denaro
- L'erogazione di WOM non è subordinata a limiti di budget
- I WOM non sono promesse di pagamento, non rilevano ai fini fiscali e non inducono forme di appropriazione indebita

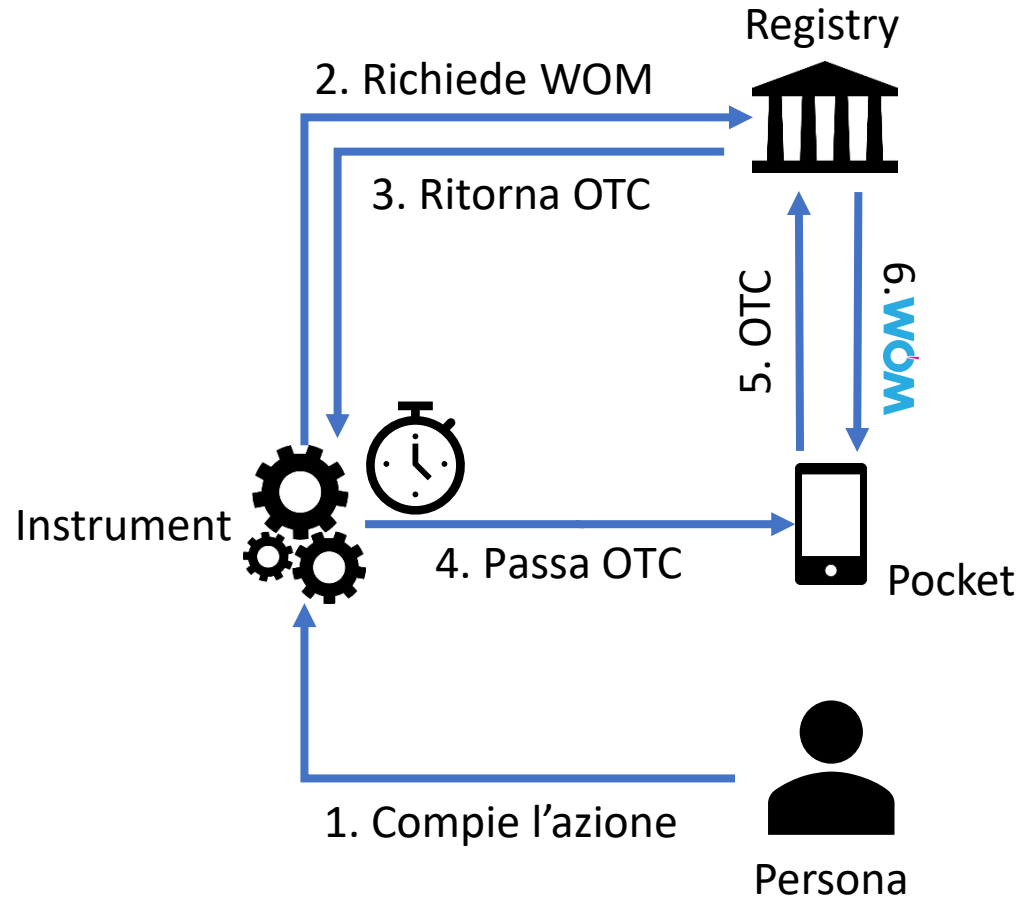
Apertura alla partecipazione spontanea

Terze parti (negozianti, esercenti, enti) possono decidere spontaneamente di riconoscere i WOM come voucher, riconoscendo sconti o agevolazioni a chi li possiede.

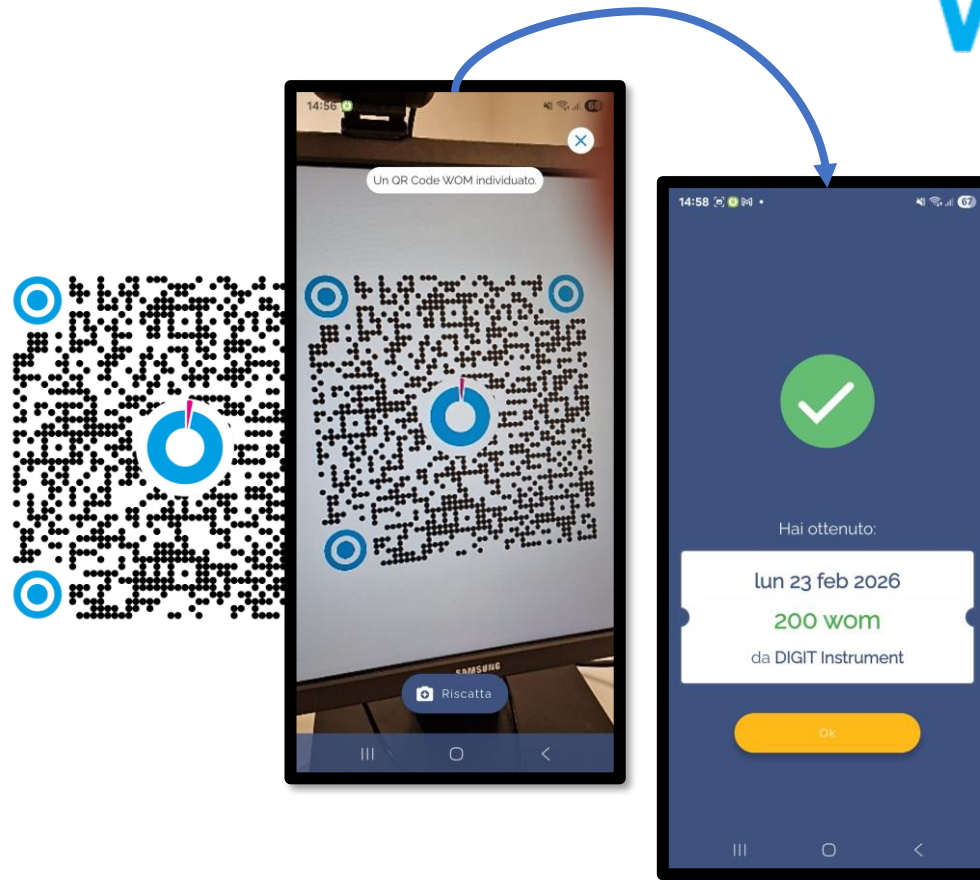
Chi lo fa:

- Partecipa indirettamente all'azione di chi ha guadagnato i WOM, contribuendo a sua volta alla co-creazione di valore pubblico
- Ne riceve un possibile beneficio diretto in termini di marketing e bilancio sociale

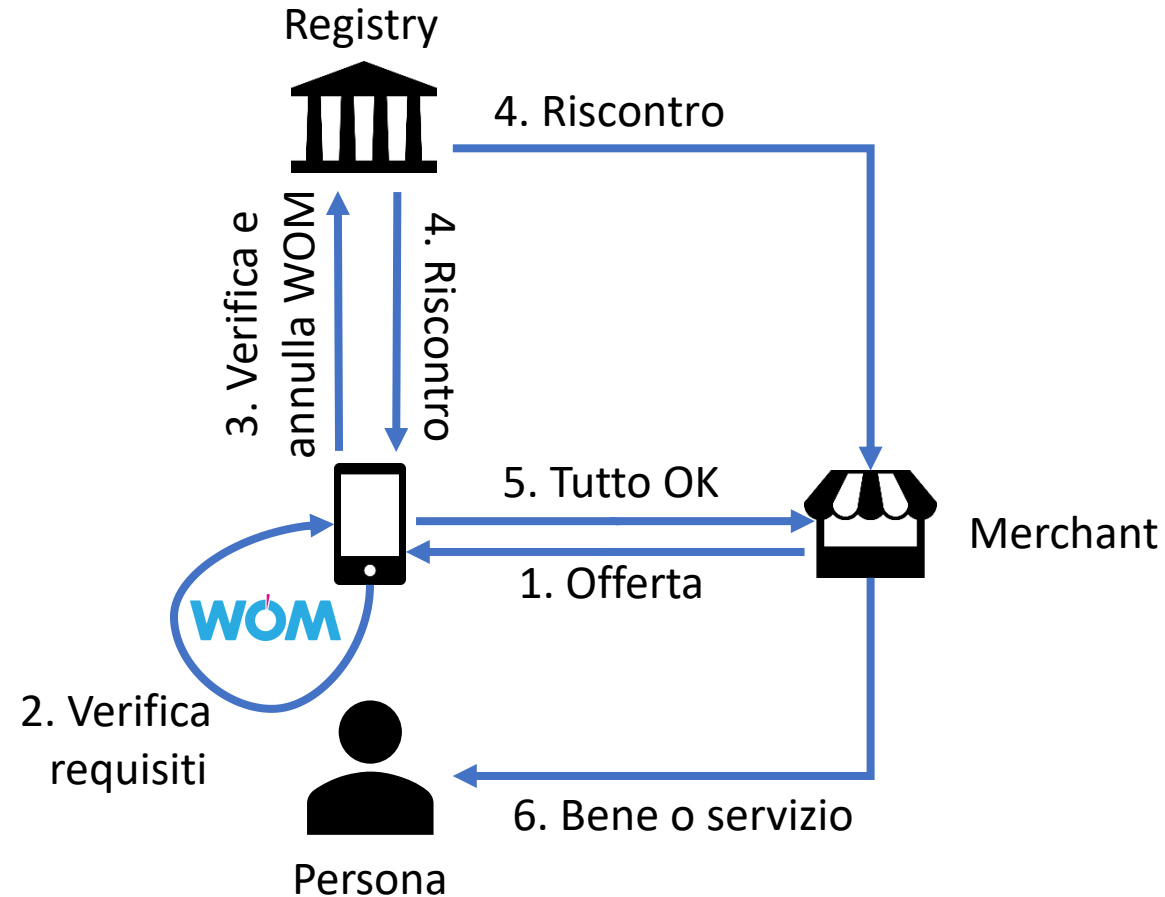
Come funziona tecnicamente



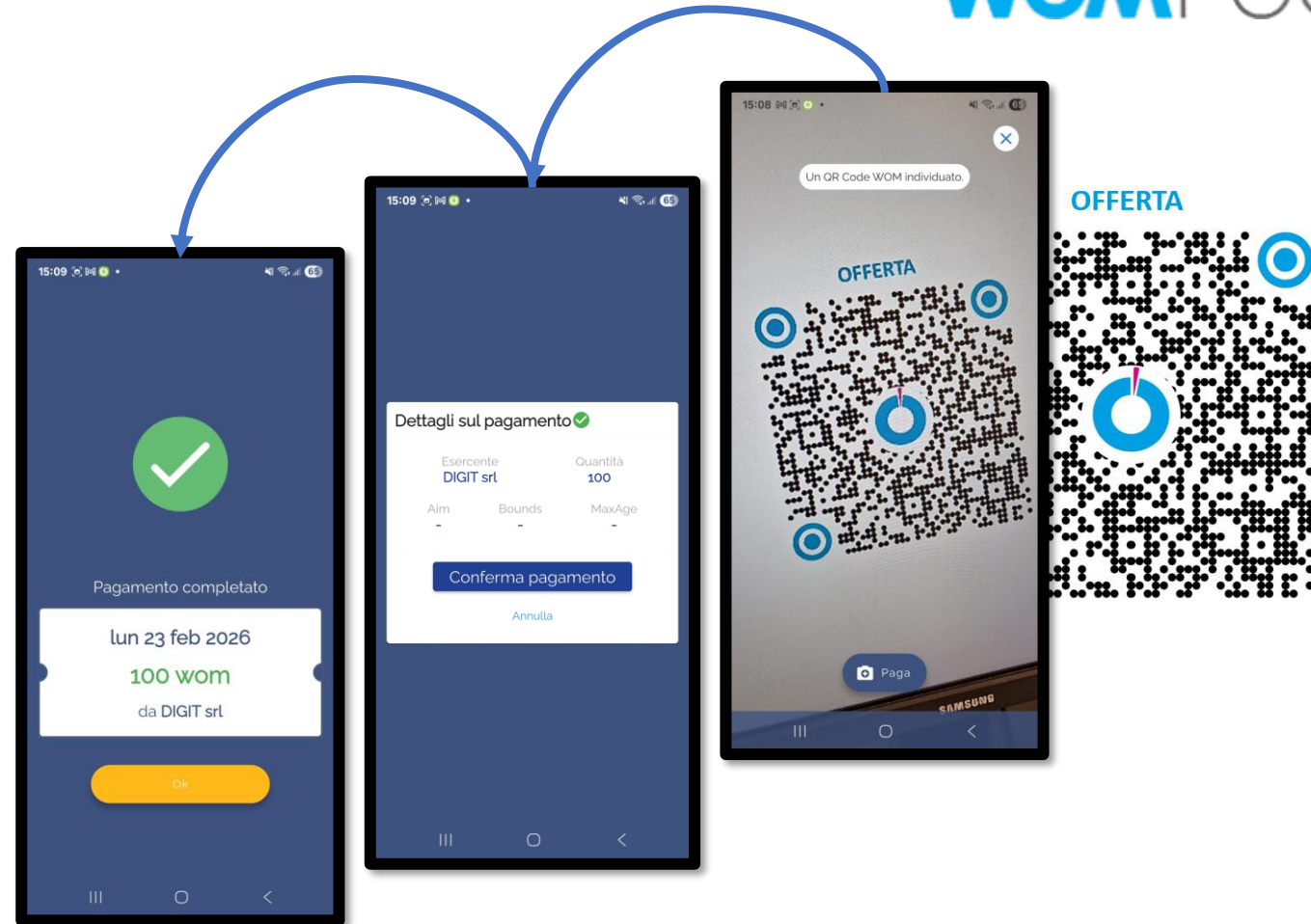
Come funziona praticamente



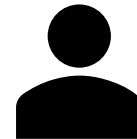
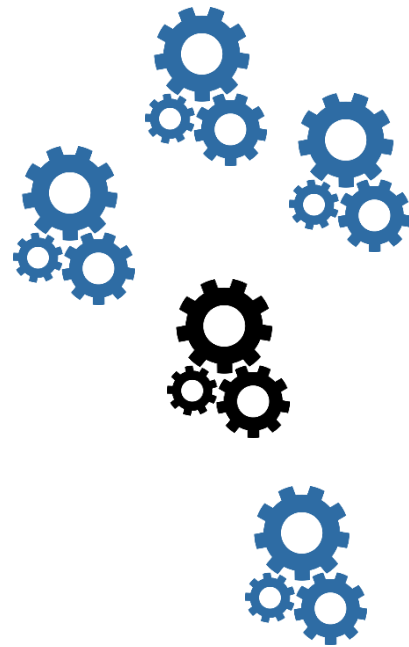
Come funziona tecnicamente



Come funziona praticamente



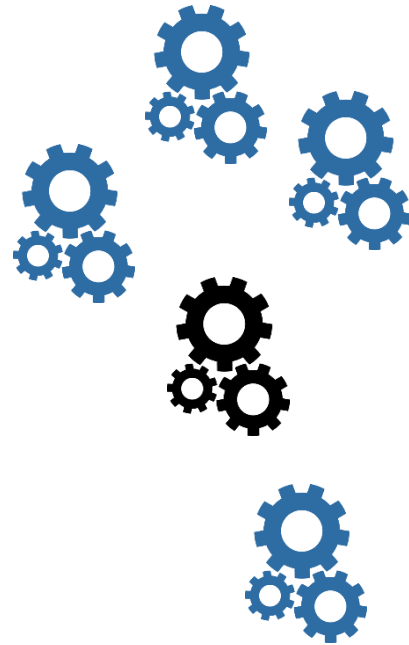
L'ecosistema WOM



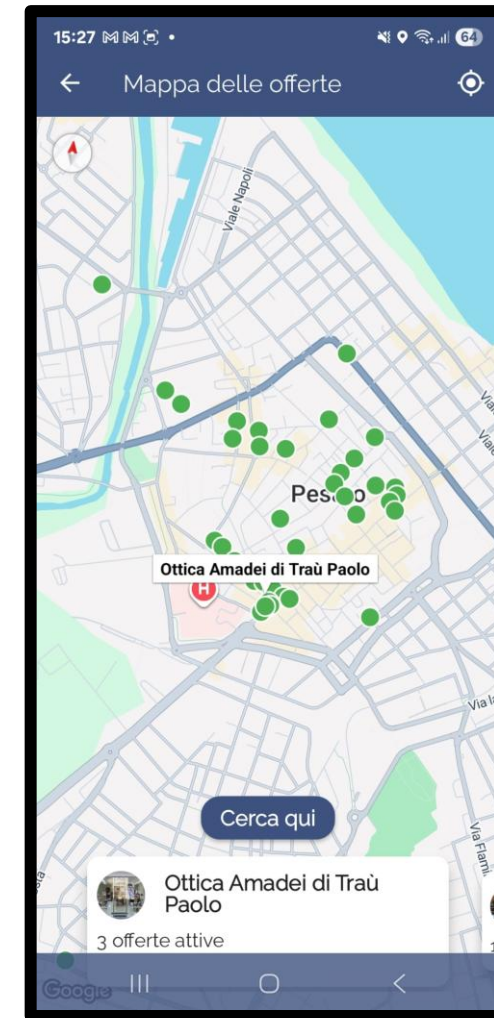
Persona



L'ecosistema WOM



Persona



L'ecosistema WOM: instrument



Studiare
con
impegno



Partecipare
a eventi
pubblici



Usare mezzi
pubblici



Mantenersi
in forma



Andare al
lavoro in
bici



Andare al
cinema o a
teatro



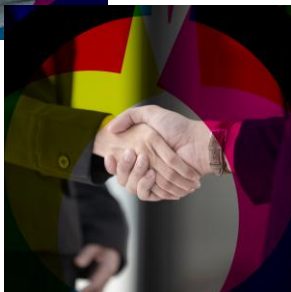
Visitare
musei



Assistere a
un concerto



Fare rete

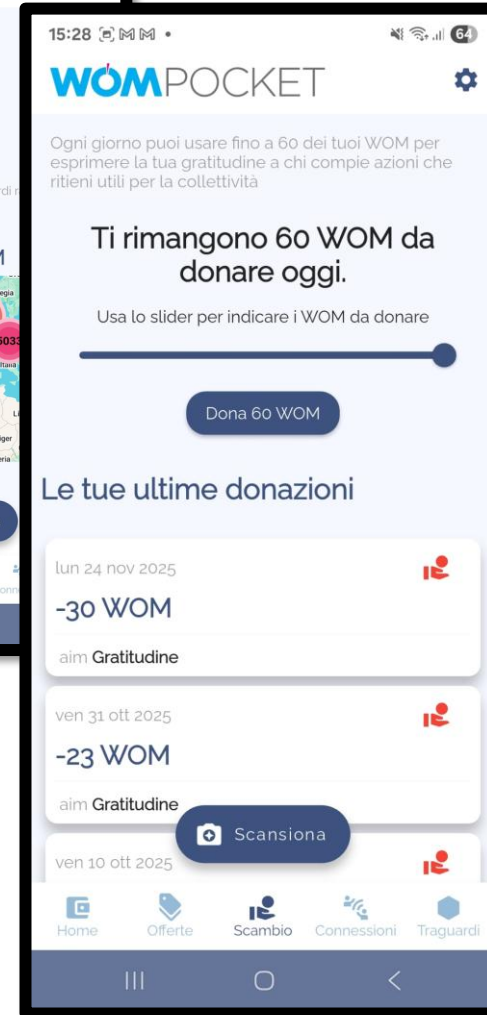
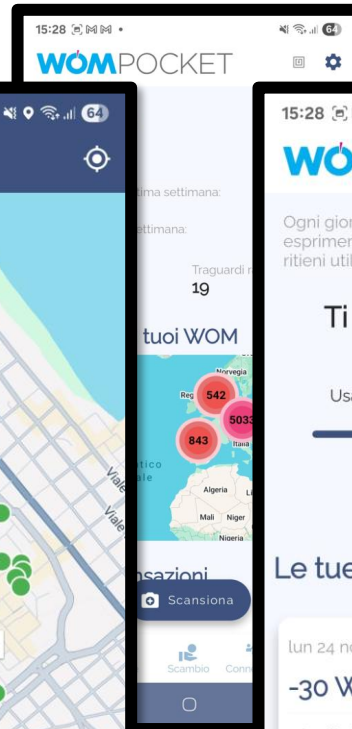
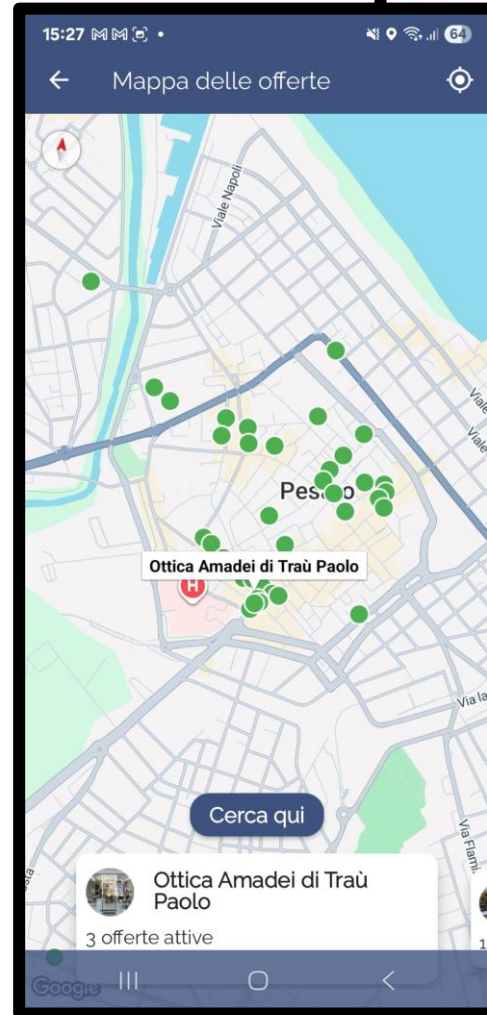


Fare
volontariato



Valorizzare il
territorio

L'ecosistema WOM



WOM

**l'app
che valorizza
il tuo tempo**

GENERAZIONE VALORE

**LE TUE AZIONI QUOTIDIANE
POSSONO CREARE VALORE PUBBLICO.**
OGNI MINUTO DEL TUO IMPEGNO VALE UN WOM,
UN VOUCHER DIGITALE ANONIMO
CHE PUOI COLLEZIONARE NELL'APP WOM POCKET
E USARE PER ACCEDERE
ALLE OFFERTE DI NEGOZIANTI ED ESERCENTI.



Agenda

1. Elementi di contesto
2. Co-creazione di valore pubblico
3. Piattaforme digitali per la co-creazione di valore pubblico
4. WOM – Worth One Minute

5. Nel nostro contesto

WOM e Valore Pubblico

La quotidianità può essere presa come un gioco, il cui scopo è contribuire il più possibile alla co-creazione di valore pubblico

WOM è una piattaforma abilitante aperta

Qualunque opportunità di contribuire alla co-creazione di valore pubblico può diventare un *instrument* WOM

Chiunque voglia contribuire indirettamente alla creazione di valore pubblico può diventare un *merchant* WOM

Backstage

Il valore pubblico dell'impegno nella formazione

Criteri e touchpoint per l'attribuzione di WOM in Backstage

- Tempo di utilizzo
- Traguardi
- ...

WOM e KPI

Backstage

Dietro le quinte di WOM

- Come usare WOM nel contesto di eventi culturali
- Riconoscere il valore della partecipazione
- Riconoscere il contributo di volontari
- Fare rete
- Riservare offerte a chi ha WOM

Progettare l'applicazione di WOM

Configurare instrument e merchant

Simulare scenari

Riferimenti

1. Sito

- <https://wom.social/>
- info@wom.social

2. WOM Pocket

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=social.wom.pocket>
- <https://apps.apple.com/it/app/wom-pocket/id1466969163>

3. WOM fit

- https://play.google.com/store/apps/details?id=srl.digit.wom_step_counter
- <https://apps.apple.com/it/app/womfit/id1600679595>

4. Basi teoriche

- L. C. Klopfenstein, S. Delpriori, A. Aldini and A. Bogliolo, ""Worth one minute": An anonymous rewarding platform for crowd-sensing systems," in Journal of Communications and Networks, vol. 21, no. 5, pp. 509-520, Oct. 2019